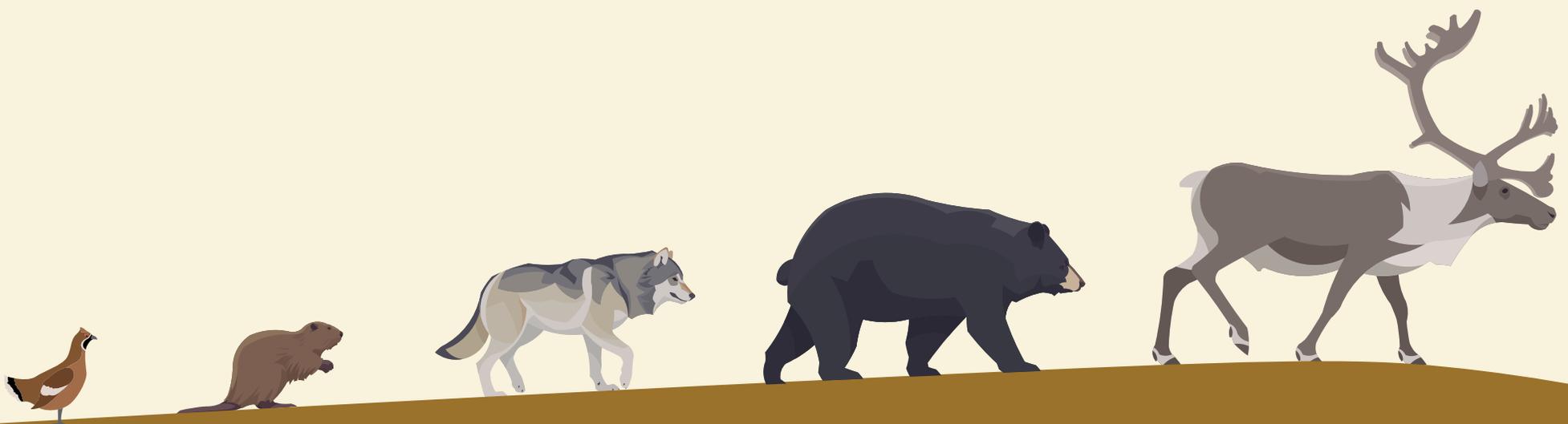


Plan de commandite et de visibilité



1. Notre audience
2. Nations touchées par les projets du Dr Vollant
3. Plan de commandite
4. Plan de visibilité



Notre audience

Ci-dessous sont présentés les caractéristiques de notre audience sur les médias sociaux et notre infolettre.

Facebook

+8,1K abonnés

71% femmes
29% hommes

Principales villes

Québec (12%)
Montréal (11%)
Sept-Îles (9%)
Pessamit (5%)
Schefferville (3%)
Natashquan (2%)
Mashteuiatsh (2%)
Jonquière (2%)
Trois-Rivières (2%)
La Tuque (2%)

Instagram

+795 abonnés

73% femmes
27% hommes

Principales villes

Montréal (24%)
Québec (17%)
Sept-Îles (5%)
Pessamit (3%)
Mashteuiatsh (2%)

Infolettre

+600 abonnés

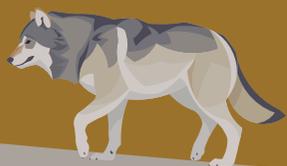
Nations touchées par les projets du Dr Vollant



COMMANDITE

Les marches du Dr Vollant se veulent inspirantes pour favoriser un mode de vie sain et sont aussi un merveilleux moyen de réconcilier nos peuples.

Être partenaire, c'est contribuer à un avenir harmonieux entre nos peuples. C'est agir pour le mieux-être de nos peuples et pour la réconciliation.



ATIK^U LE CARIBOU

50 000\$ +

Chez les Innu, il est intimement lié au mode de vie et à l'identité. Il est une source de nourriture et de subsistance.

MASHK^U L'OURSE

25 000\$ +

Symbole de force et de protection, l'ourse est invoquée comme grand-mère spirituelle des forêts.

MAIKAN LE LOUP

15 000\$ +

Il représente la loyauté, la famille, la coopération et l'esprit de groupe.

AMISHK^U LE CASTOR

10 000\$ +

Il est un symbole de travail acharné, d'ingéniosité et de persévérance.

PINEU LA PERDRIX

3 000\$ +

Chez les Atikamekw, l'esprit de la perdrix protège les enfants.

Plan de visibilité

	LE CARIBOU 50 000\$ +	L'OURSE 25 000\$ +	LE LOUP 15 000\$ +	LE CASTOR 10 000\$ +	LA PERDRIX 3 000\$ +
Présence sur le site web, les réseaux sociaux et les infolettres de Puamun Meshkenu					
Mention sur l'affiche promotionnelle de l'événement					
Mention dans le rapport annuel					
Mention et remerciements lors des allocutions de l'événement					
Présence du logo de l'organisation dans les locaux de Puamun Meshkenu					
Logo sur les vêtements promotionnels de l'événement (chandail, crewneck, etc.)					
Logo sur les objets promotionnels de l'événement (vidéos, photos, bannières, drapeaux, etc.)					
Distribution d'un objet promotionnel à l'effigie du commanditaire					
Possibilité d'avoir un kiosque sur le site de l'événement					
Offre d'une conférence porteuse de rêve dans l'organisation du commanditaire					
Invitation aux événements et prise de parole dans les événements					
Présence du nom de l'entreprise sur le prix remis aux participant.es des événements					