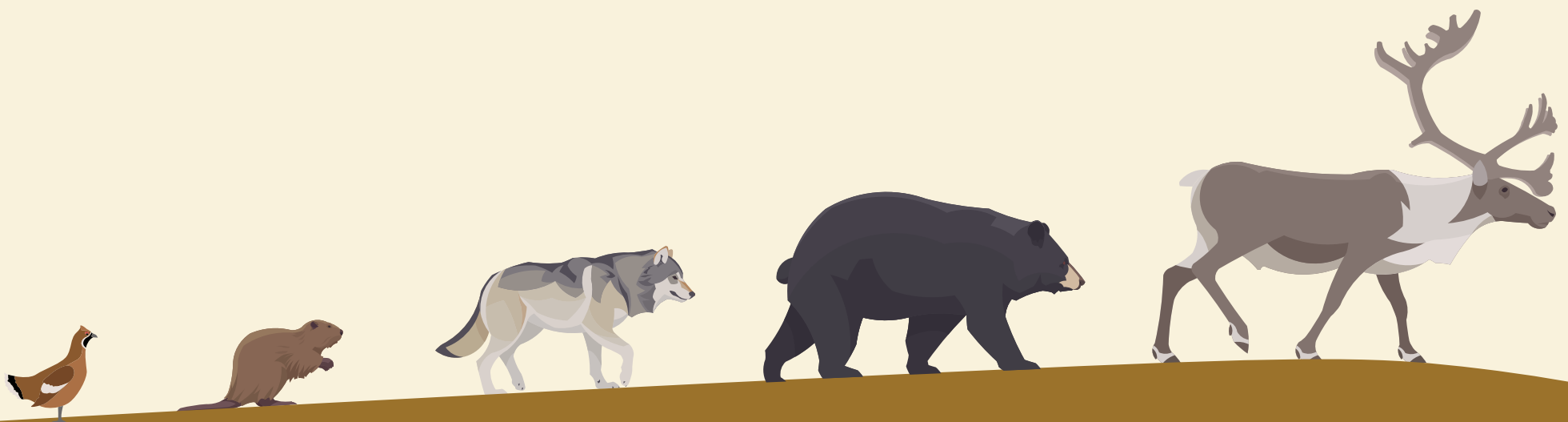


# Plan de commandite et de visibilité



1. Plan de commandite
2. Plan de visibilité
3. Notre audience
4. Nations touchées par les projets du Dr Vollant



# Plan de commandite

Les expéditions du Dr Vollant se veulent inspirantes pour favoriser un mode de vie sain et sont aussi un merveilleux moyen de réconcilier nos peuples.

Être partenaire, c'est contribuer à un avenir harmonieux entre nos peuples. C'est agir pour le mieux-être de nos peuples et pour la réconciliation.



## ATIK<sup>U</sup> LE CARIBOU

15 000\$ +

Chez les Innu, il est intimement lié au mode de vie et à l'identité. Il est une source de nourriture et de subsistance.

## MASHK<sup>U</sup> L'OURSE

10 000\$ +

Symbole de force et de protection, l'ourse est invoquée comme grand-mère spirituelle des forêts.

## MAIKAN LE LOUP

5 000\$ +

Il représente la loyauté, la famille, la coopération et l'esprit de groupe.

## AMISHK<sup>U</sup> LE CASTOR

2 000\$ +































Il est un symbole de travail acharné, d'ingéniosité et de persévérance.

## PINEU LA PERDRIX

500\$ +

Chez les Atikamekw, l'esprit de la perdrix protège les enfants.

# Plan de visibilité

	LE CARIBOU 15 000\$ +	L'OURSE 10 000\$ à 14 999\$	LE LOUP 5 000\$ à 9 999\$	LE CASTOR 2 000\$ à 4 999\$	LA PERDRIX 500\$ à 1 999\$
Mention dans le rapport annuel					
Invitation aux événements					
Mention sur le site web, les réseaux sociaux et les infolettres					
Mention sur le panneau collectif de partenaires affiché lors des événements (logo petite taille)					
Mention dans une publication dédiée sur les réseaux sociaux					
Présence du logo dans les outils de communication (affiches, vidéos, bannières, etc.)					
Mention sur le panneau collectif de partenaires affiché lors des événements (logo grande taille)					
Mention dans les allocutions lors des événements					
Logo sur les vêtements promotionnels (chandails, crewnecks, etc.)					
Prise de parole dans un événement					
Conférence inspirante offerte dans l'organisation du partenaire (par Dr Vollant ou un porteur de rêves)					
Reproduction signée d'une oeuvre de l'artiste autochtone Ernest Dominique (Aness) représentant le Dr Vollant					

## Notre audience

Ci-dessous sont présentés les caractéristiques de notre audience sur les médias sociaux et notre infolettre.

### Facebook

+9 000 abonnés

72% femmes  
28% hommes

#### Principales villes

Québec (12%)  
Montréal (11%)  
Sept-Iles (9%)  
Pessamit (5%)  
Schefferville (3%)  
Natashquan (2%)  
Mashteuiatsh (2%)  
Jonquièrre (2%)  
Trois-Rivières (2%)  
La Tuque (2%)

### Instagram

+1000 abonnés

73% femmes  
27% hommes

#### Principales villes

Montréal (24%)  
Québec (17%)  
Sept-Iles (5%)  
Pessamit (3%)  
Mashteuiatsh (2%)

### Tiktok

+1000 abonnés

## Nations touchées par les projets du Dr Vollant

